



COMMUNICATION CAMP #3

Lunedì 3 Marzo 2025 Ore 09.30

Sala eventi Bar Minerva – Contrà Santa Corona, 11 - Vicenza

Programma

Inizio lavori ore 09.30

Costruire una narrazione efficace: raccontare e raccontarsi.

Relatore: Antonio Di Lorenzo – Giornalista e Scrittore

Una narrazione efficace, quello che tecnicamente in termini comunicativi viene definito storytelling, è il biglietto da visita di ogni azienda e costruirla bene è essenziale per dare la giusta percezione del profilo aziendale.

La costruzione di uno storytelling efficace è da sempre uno dei punti chiave nella comunicazione aziendale e spesso gli storytelling proposti sono troppo sintetici oppure troppo lunghi, spesso non sanno raccontare bene un progetto, o la realtà aziendale, e non tengono conto dei tempi dettati dalla comunicazione digitale.

Coffe break ore 10.30

Question time con Antonio Di Lorenzo sul

Pranzo ore 12.00

Ripresa lavori ore 14.00

Creare gli obiettivi della comunicazione: contenuti, timing e strumenti

Relatore: Giovanni Veronese – Content Creator e Strategist di Wine Food & Media – Editor di Venetia di Gusto

Molto spesso si comunica con il semplice intento di essere genericamente presenti e visibili, senza curarsi di quale sia il target ricettivo nella nostra audience e senza sapere se stiamo comunicando nel modo corretto.

Una comunicazione senza obiettivi non dà risultati, vanno quindi fissati gli obiettivi che devono portare alla preparazione di un piano di comunicazione con contenuti, frequenza e strumenti. Parleremo di web e social media spiegando i rispettivi ruoli in un progetto comunicativo e quale è effettivamente l'interazione tra questi strumenti.

Question time con Giovanni Veronese sugli obiettivi e sugli strumenti della comunicazione.

Chiusura lavori ore 16.00

www.winefoodmedia.com

info@winefoodmedia.eu

WhatsApp +39 347 0908100